

Attività

FORMAZIONE E ALTA FORMAZIONE

Organizzazione o supporto all'organizzazione di:

- Corsi di formazione professionale post-secondari e laboratori sperimentali per la formazione professionale e permanente;
- Corsi di formazione universitaria e post-universitaria (Master e Corsi di Perfezionamento) per la formazione specialistica e avanzata;
- Attività di orientamento e indirizzo per gli Studenti Universitari e delle Scuole Secondarie Superiori.

- Formazione per le Aziende in quanto la produzione di conoscenza oltre a consolidare la formazione e superare gap formativi, è a una strategia per la proiezione al futuro delle imprese, sulla base dell'avanzamento delle conoscenze scientifiche e della ricerca.
- Identificazione delle necessità di innovazione e degli aspetti che necessitano di un rafforzamento nel mondo produttivo e, successivamente, fornire risposte in termini di professionalità formate, adeguamento delle competenze dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro, rafforzamento e raggiungimento degli obiettivi di business delle imprese con benefici per le aziende e il territorio.
- Adozione e diffusione di tecnologie emergenti per la creazione di conoscenza e generazione e rigenerazione del capitale intellettuale, al servizio, principalmente, dell'agricoltura, agro-industria, farmaceutica e biofarmaceutica, mondo della salute e terapie di precisione e servizi dematerializzati.

INNOVAZIONE, RICERCA e TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Punto di partenza è la consapevolezza che la collaborazione impresa-università può essere un driver di performance superiore nell'innovazione. Di conseguenza l'obiettivo di FPT è favorire il necessario trasferimento proattivo di tecnologia e conoscenza tra università, enti di ricerca e industria.

- Attività di networking, costruzione di relazioni interorganizzative tra gli attori della ricerca di base e applicata e le aziende che intendono investire in innovazione, ricerca e assessment di partnership scientifica e industriale nazionale ed internazionale;
- Attività di censimento ed analisi per l'identificazione dei soggetti interessati, consulenza e sostegno alla domanda di innovazione tecnologica e di progettazione e realizzazione delle strategie di sviluppo;
- Messa a sistema di reti di imprese, strutture di ricerca e istituzioni, ricerca di nuove partnership e nuove occasioni di incontro.

DIVULGAZIONE E DISSEMINAZIONE

- Cicli di conferenze destinate a stakeholder professionali e cittadini in genere sui settori strategici (Tecnologie digitali innovative per agrifood, sicurezza ambientale, agricoltura sostenibile, cybersecurity; Salute-ambiente-alimentazione, Prodotti e produzione green; Opportunità di finanziamento internazionale, nazionale, regionale per startup);
- Elaborazione di piani di comunicazione integrata comprensivi di attività su media tradizionali e più innovativi, attività su social network professionali e scientifici per la diffusione di informazioni di interesse generale anche ad utenti non specialistici;
- Workshop e incontri one-to-one, rivolti a specifiche categorie di Aziende e di operatori, finalizzati ad individuare i bisogni di innovazione e/o a sviluppare attività e progettazioni congiunte.